



Journalist Fellowship Paper

Cómo prepararse para reportear situaciones de alto riesgo

By **Malva Izquierdo**

Septiembre 2022

Trinity Term, 2021

Patrocinador: Thomson Reuters Foundation

Contenidos

Agradecimientos	4
Introducción	5
Principios básicos de preparación para emergencias	6
¿Qué pasa cuando la emergencia no está en casa?	7
Las redes salvan vidas	7
Emergencias ambientales	9
Terremotos	9
Enfermedad y pestilencia	10
Emergencias meteorológicas	12
Lecciones clave para la cobertura de emergencias ambientales	13
Emergencias políticas	15
Elecciones	15
Apagones de internet	17
Huelgas y protestas	18
Ataques terroristas	20
Lecciones clave para la cobertura de emergencias políticas	21
Mujeres cubriendo emergencias	22
Caja de herramientas	24
PPE y análisis de riesgos	24
Recursos para una cobertura segura:	24
Recursos de verificación	24
Recursos para mujeres periodistas	25
Recursos para cortes de internet	25
Recursos de seguridad digital	26
Conclusiones	27

Agradecimientos

A mi madre, el pilar de inspiración para seguir aprendiendo y enriqueciendo mis conocimientos.

A Charlie, mi esposo, por creer siempre en mí y apoyarme en todo lo que pudo durante este proceso.

A los periodistas talentosos y apasionados que conocí en esta beca que me enseñaron e inspiraron tanto: Adele, Alaa, Bermet, Christine, Elisabeth, Ipsita, Jakub, Jenni, Luiz, Mark, Peter, Rachel, Tor y Zoe (a distancia, pero siempre presente).

Gracias al Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo, por darme la oportunidad de ser parte de esta experiencia inolvidable y por apoyar mi propuesta y permitirme el espacio para recopilar y publicar esta información.

Introducción

Antes de los disturbios de abril de 2018 en Nicaragua, la necesidad de protocolos de respuesta a emergencias, nunca pasó por mi mente, en mi rol como periodista.

Las redes sociales estaban inundadas de afirmaciones de agresión, pero en un mar de narrativa controlada por el gobierno y contenido social no verificado, ¿dónde estaba la verdad y dónde estaban las mentiras?

Mi sala de redacción preparó un pequeño documento donde recopilamos los nombres de las fuentes en las que podíamos confiar en el campo. Y, mientras el caos se arremolinaba, deseé que existiera un manual para emergencias.

Meses después de los disturbios, El Nuevo Diario, uno de los periódicos más importantes de Nicaragua, se había declarado en quiebra. La Prensa, su competencia, había despedido a más de 200 empleados y fue allanada por policías que confiscaron equipos y cerraron las instalaciones. Los canales de televisión y las estaciones de radio propiedad de la familia presidencial permanecieron al aire. Estábamos operando en una niebla de inseguridad y desinformación.

Cuando llegué al Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo, tres años después, fue con la intención de sentar las bases para un manual de este tipo.

Por tal razón, hablé con periodistas, verificadores de hechos, capacitadores y activistas que tienen una amplia experiencia en diferentes aspectos, de la cobertura de noticias en situaciones de alto riesgo. Reuní sus recomendaciones aquí e incluí un resumen de los recursos y herramientas que cada sala de redacción debe implementar, antes de lidiar con una emergencia.

En términos generales, el trabajo se divide en preparación para emergencias ambientales y políticas. Es posible que las mujeres periodistas deban hacer preparativos adicionales, por lo que he incluido consejos en una sección separada.

Finalmente, en este documento enumero todos los recursos que encontré, mientras trabajaba en este proyecto. Estas listas no están completas y están sujetas a cambios. Pero vale la pena marcarlos.

Principios básicos de preparación para emergencias

La respuesta de emergencia se puede dividir en tres fases de procedimiento: preparación, respuesta y post-respuesta.

Fase de preparación ocurre mucho antes de la emergencia. Implica reunir recursos (humanos, equipos e información) de tal manera a la que todos en su equipo puedan acceder.

Los recursos humanos incluyen la información de contacto y las direcciones del personal, así como los contactos de emergencia del personal. La preparación implica la asignación de roles y responsabilidades con anticipación. También incluye fuentes, contactos y guías sobre el terreno.

Los recursos de equipo pueden incluir: bancos de energía, teléfonos satelitales, chalecos y cascos de *kevlar*, almacenados centralmente, mantenidos y accesibles para todos. Los recursos informativos incluyen: contactos legales, expertos y recursos en línea.

La preparación debe incluir el análisis y la mitigación de los riesgos potenciales. Hacer simulacros de los roles asignados es una práctica muy útil. También es crucial establecer qué principios guiarán su respuesta en una emergencia.

La fase de respuesta consiste en poner en marcha sus planes. Evalúe su análisis de riesgos frente a las circunstancias actuales y adapte lo según sea necesario. Evalúe los recursos humanos y asigne roles y responsabilidades, teniendo en cuenta el tiempo de inactividad mediante la asignación de turnos cuando sea posible. Evaluar los recursos físicos e informativos y distribuirlos, según sea necesario.

La fase post-respuesta implica evaluar los éxitos y fracasos de su respuesta y adaptar sus planes y recursos para responder de manera más efectiva en la próxima emergencia. También implica evaluar el impacto en la salud mental del personal y asignar recursos o tiempo de recuperación, según sea necesario.

La preparación para la respuesta a emergencias debe ser institucional (lo que prepara la sala de redacción) e individual (cómo se prepara el periodista). Tanto las respuestas institucionales como las individuales, deben ser alentadas y guiadas por los líderes de las salas de redacción.

La etapa de preparación es la más compleja y da mejores resultados en la fase de respuesta y post-respuesta. Como dice Fernanda Kobelinsky, editora de Infobae América en Argentina: no descuide la preparación técnica para el acto de periodismo de campo. “Si no puedes enviar tu historia, no hace ninguna diferencia que hayas estado allí”.

No deje que sea demasiado tarde para hacer preguntas como: ¿Qué conexión a Internet se va a usar? ¿Dónde guardará los videos, audios o fotos que recopile? ¿El equipo está cargado? ¿Tiene baterías adicionales?

La preparación para emergencias no solo involucra preguntas técnicas y prácticas, sino que requiere una discusión basada en principios y documentación para guiar la toma de decisiones en el momento. ¿Cuál es su declaración de misión y qué valores quiere defender su periodismo? ¿Cómo lo guiará esto en el terreno?

¿Qué pasa cuando la emergencia no está en casa?

No todas las emergencias, ya sean ambientales, políticas o tecnológicas, ocurrirán en casa. Los reporteros que viajan para informar en territorio extranjero, necesitan capacitación especializada en preparación.

Kobelinsky sugiere tener siempre la documentación con usted y tener una copia de seguridad digital de esa documentación. Tenga números de contacto de emergencia (editor, abogado, otro) por escrito, en caso de pérdida o robo de su teléfono celular. Sepa dónde está el consulado de su país, y tenga sus teléfonos de contacto.

“Cuando fui a Venezuela por primera vez, lo primero que hice fue ver a un colega que me ayudó a organizar [y] me dio contactos”, dijo Fernanda. “Tener un contacto local es clave, esa es la persona que te ayuda a entender si una situación es viable. De nada me sirve ir al barrio más peligroso de Latinoamérica si no puedo [volver a salir] porque no voy a poder contar la historia”.

Recuerde adaptar su preparación a la situación sobre el terreno: llevar un chaleco antibalas que diga prensa puede proporcionar seguridad adicional en un lugar e invitar a ataques en otro.

Las redes salvan vidas

La creación de redes de periodistas locales que puedan compartir información y ayudar en la verificación, es crucial en cualquier situación de desastre. Hay un tiempo para competir, y las emergencias no son ese tiempo.

Paul Myles, director editorial de On Our Radar, dijo: “Descubrimos que al crear una red capacitada y confiable, pudimos obtener un nivel de acceso y un nivel de autenticidad en nuestros informes”.

Es fundamental escuchar directamente a los más afectados de la comunidad, dijo. ¿Cómo perciben la crisis? ¿Cuál fue el impacto emocional? ¿Cuál fue el impacto social? ¿Cuál fue el impacto económico? “Al tener una red de reporteros capacitados y confiables, pudimos cubrir la crisis [del ébola de 2014] de una manera que muchos otros medios no pudieron”, dijo Myles. Esa red también llegó a informar sobre la malaria y el COVID-19. “Fue un buen ejemplo de cómo, si deja atrás las habilidades y la confianza en el tipo de técnicas básicas de información, puede continuar colaborando con estas comunidades mucho tiempo después de un viaje inicial”.

Emergencias ambientales

Las emergencias ambientales se caracterizan por su aparición repentina: piense en terremotos, inundaciones, tornados. Que sean de naturaleza sorprendente, no significa que su sala de redacción no deba estar preparada.

Estas son las emergencias que hacen necesario que los periodistas cuenten en todo momento, con un nivel mínimo de equipamiento e información para realizar una cobertura efectiva.

Terremotos

La tarde del 19 de septiembre de 2017, un sismo de 7.1 en la escala de Richter sacudió la Ciudad de México. Habían pasado 32 años desde el terremoto de 1985, que mató a 5 000 personas.

¿Qué diferenció a las dos catástrofes? En la década de 1980 hubo una gran falta de información y en 2017 hubo un acceso inmediato a demasiada información, a través de las redes sociales lo cual creó un caos de desinformación.

Ante esta situación, Verificado19S, un grupo de periodistas y organizaciones de la sociedad civil, se unieron para brindar información certera a la población. Ubicados en diferentes zonas de la Ciudad de México, se enfocaron en diferentes tareas para ayudar a monitorear y confirmar los daños causados por el terremoto.

Mónica Cruz, productora de AJ+ Verifica en México, dijo: “Este equipo multidisciplinario brindó datos importantes que ni siquiera el gobierno tenía: qué edificios se habían derrumbado, qué edificios tenían grietas, cuántas personas quedaron atrapadas, etcétera”. Un recurso importante fue tener una red de personas que pudieran ir físicamente al lugar y decir: “Sí, efectivamente, este edificio se ha derrumbado y los equipos de rescate ya están aquí haciendo el trabajo de rescate”. Cruz dijo: “Un testigo confiable se destacaría entre el ruido de las redes sociales”.

Los verificadores de hechos voluntarios tuvieron que completar un formulario con su observación, y cada observación se compartió con otro grupo, cerca del área para verificar.

Otros miembros del equipo se enfocaron en crear un mapa digital para registrar deslizamientos de tierra, refugios disponibles, edificios en riesgo de derrumbe y centros de recolección de alimentos y medicamentos. Otros más trabajaron en la

creación de una base de datos de información detallada sobre necesidades y riesgos en diferentes áreas. “Las necesidades de información cambiaron día a día”, dijo Cruz, quien replicó parte del proceso de Verificado19S para su propio equipo de verificación de hechos en su sala de redacción.

Al otro lado del mundo, en Nueva Zelanda, Kamala Hayman, editora y periodista de Stuff, cubrió el terremoto de 2011 en Christchurch, Nueva Zelanda, que mató a 185 personas y destruyó gran parte de la ciudad.

Dijo que los periodistas trabajaban en parejas o equipos para poder informar con la mayor seguridad posible y al mismo tiempo, asegurarse de tener una red de apoyo en una situación en la que llegar a las oficinas, era casi imposible.

“Caminar o moverse era realmente difícil, los reporteros iban a nuestra sala de redacción improvisada, si era posible, o simplemente cubrían lo que podían ver desde donde estaban, en su vecindario”, dijo. “La otra cosa que era realmente importante eran las baterías, la batería de un teléfono en particular. Después del terremoto y las réplicas, muchos reporteros terminaron teniendo baterías de respaldo en todo momento”.

En las salas de redacción de Stuff, los reporteros también reciben paquetes de cobertura antes de ir al campo, para que tengan un sentido de perspectiva y estén preparados con los recursos necesarios para una cobertura segura y sin obstáculos. Los paquetes de cobertura pueden incluir herramientas digitales y botiquines de primeros auxilios, o incluso conocimiento de la ley en casos especiales. “Los periodistas tenemos que conocer la ley. Por ejemplo, saber que a veces la Policía puede intentar impedir que tome fotografías cuando tiene derecho legal. Es importante que las personas sepan lo que pueden y no pueden hacer”.

Enfermedad y pestilencia

Como todos hemos aprendido en los últimos dos años, una buena cobertura de enfermedades requiere estar atento a las afirmaciones que brindan falsas esperanzas. Los falsos expertos pasan a primer plano, prometiendo curas o especulaciones inútiles o datos no revisados. El mejor periodismo brindará información oportuna y veraz, así como análisis crítico.

Como dice Cruz de AJ+: la verificación durante una emergencia requiere empatía por una variedad de experiencias. “No todo el mundo sabrá distinguir entre un vídeo de

YouTube con una misteriosa voz en off y un vídeo de la BBC”. Decirles a los lectores que son idiotas, no es una técnica efectiva para desacreditar la información errónea.

El equipo de Cruz centra sus esfuerzos en abordar la desinformación, con más de 500 000 visualizaciones. Al perseguir reclamos no virales puede publicitarlos o legitimarlos, sin darse cuenta.

Olivia Sohr, directora de impacto y nuevas iniciativas de Chequeado en Argentina, dijo que uno de los puntos clave es la velocidad, pero otro es ser muy transparente sobre lo que sabemos y lo que no sabemos. “Lo vimos más claro que nunca con el Coronavirus, que la evidencia misma cambia con el tiempo, porque la ciencia avanza y se descubren cosas nuevas. Al principio pensábamos que las mascarillas no servían o que el virus no se transmitía por aerosoles. Si explica cuál es la evidencia y por qué llegamos a esta conclusión, es mucho más fácil de entender para la audiencia [cuando hay nueva información disponible]”.

Explicar cómo ha llegado a conclusiones requerirá un esfuerzo adicional, pero también equipará a la audiencia para analizar la información por sí mismos, cuando se encuentren con la siguiente contradicción.

“Cuando comenzó el coronavirus en Argentina, estábamos en medio de una serie de casos de dengue, que es transmitido por mosquitos, y los síntomas son muy similares a los del coronavirus. Cuando apareció el coronavirus, una pregunta muy razonable que mucha gente se hizo fue ¿se transmite por mosquitos?

El equipo sabía que la gente estaba usando Google para buscar esta respuesta. Así que crearon y publicaron una historia que aparecía en los resultados de búsqueda, pero no la promocionaron en la página principal, ni en las redes sociales. De esta forma, podían responder a los miedos de quienes los tenían, sin contagiar el miedo a los que no.

El buen periodismo durante una crisis de salud no solo informa lo que la gente debería saber, sino que también pregunta lo que la gente pregunta y brinda información confiable antes de que la desinformación pueda llenar los vacíos.

Los datos confiables también son increíblemente importantes durante una crisis de salud, y esto puede ser más desafiante según el país desde donde sea el informe. Wilih Narváez, periodista multimedia de Divergentes en Nicaragua, dijo que los datos durante la pandemia de COVID-19 provenían de cuatro instituciones

diferentes con cuatro conjuntos de resultados diferentes. “En ese caso, si decían que había cinco muertos, nuestro trabajo se convirtió en localizar esos cinco muertos”.

A menudo, dijo, las cifras oficiales no coincidían con lo que observaban los periodistas, y había una interminable procesión de funerales. En estos casos, rastree todo lo que se pueda rastrear y verificado. “Al final, es posible que no pueda encontrar el número exacto, pero puede encontrar un número que se acerque a la realidad”, dijo.

Emergencias climáticas

A medida que se afianzan los efectos del cambio climático, los periodistas deben estar preparados para cubrir más casos de inundaciones, huracanes, tornados, sequías, incendios y otras emergencias relacionadas con el clima.

Kamala Hayman en Nueva Zelanda afirma que las dos cosas que los periodistas siempre deben tener son una botella de agua y una batería para su teléfono. “Si tu teléfono muere, estás atascado”. Su sala de redacción también usa documentos basados en la nube para compartir información sobre la marcha. “Usamos mucho Google Docs. Entonces sabemos exactamente dónde están todos. Lo mantenemos actualizado. Sabemos quién está trabajando en qué historias. A menudo, con estas cosas, es un maratón largo, por lo que debes pensar en quién hace el turno de noche y cuándo duerme”. La buena comunicación y la planificación son claves.

Esto es particularmente cierto cuando se cubren desastres en áreas remotas. Wilih Narvaez relata una historia sobre ser desplegado para cubrir un huracán sin un plan de comunicaciones. “Estuvimos allí como tres días sin poder informar sobre lo que estaba pasando. Fue una temeridad que nos mandaran al huracán cuando no tienes ni señal, cuando no puedes ni reportar algo”.

Safwat Zargar, periodista corresponsal de Scroll Media en Cachemira, India, aprendió algunas lecciones difíciles en sus primeros días cuando cubría inundaciones: “[En retrospectiva,] definitivamente habría obtenido algún tipo de respaldo de energía para mis dispositivos, porque el corte de energía en realidad ocurrió ese momento. Me hubiera gustado un teléfono satelital y un chaleco salvavidas, un casco o incluso una canoa”.

No solo aboga por los recursos materiales, sino también por la formación. “Si hubiera recibido capacitación sobre cómo cubrir emergencias, cómo manejar una situación de riesgo, tal vez podría haber hecho un mejor informe”.

Pero la cobertura de emergencia implica decisiones difíciles, para las cuales ningún manual puede prepararlo, dijo. Antes de ser periodistas también somos humanos, a veces es bueno dejar de contar la historia, para dejar que se salven vidas. “Hubo momentos en los que cedí mi asiento en un bote a un área inundada, porque ese espacio extra en el bote, podría ser para una persona que se salvaría. Era mejor esperar a que las personas ya evacuadas contaran la historia”.

En Siria, el desastre ambiental más común es la sequía. Rula Asad, cofundadora y directora de la Red de Mujeres Periodistas Sirias, solía trabajar con personas desplazadas internamente por la sequía. Ella dijo que era importante construir una base de confianza con los afectados. Si es posible, ve un par de veces sin hacer entrevistas, para que te conozcan.

Sea consciente de su entorno en todo momento. “Tienes que planificar una ruta de escape, y eso es válido para todo, desde un desastre natural hasta un conflicto. Piensa en la salida antes de entrar a cualquier lugar. Para mí, esta es una lección aprendida de diferentes contextos”, dijo.

David Clinch, fundador de Clinch Media y exdirector editorial de Storyful, dijo que mantener una red de fuentes era vital para la cobertura de desastres naturales: saber con quién hablar en el gobierno, las ONG y qué expertos podrían brindar información, no siempre para presentar, sino a veces para informar cómo se desplegarían los recursos de información.

Phoebe Arnold, coordinadora de alianzas de Fullfact, estuvo de acuerdo: "Identifique dónde está la mejor información y luego intente establecer conexiones con esas personas para que pueda acceder a esa información, más rápidamente".

Un obstáculo común en situaciones de emergencia es cómo identificar la mejor fuente en medio del caos. ¿Debería tomar la palabra de las autoridades que no son confiables en tiempos, que no son de crisis? “Analizar las fuentes. Incluso si tienen sus propias motivaciones”, dijo Arnold. “¿Siguen siendo una fuente útil para brindar a las personas información precisa? Creo que una organización puede estar sesgada y seguir siendo útil durante una crisis”.

Lecciones clave para la cobertura de emergencias ambientales

- Planifica tu salida antes de entrar.

- Reconozca que las comunicaciones pueden interrumpirse y planifique en consecuencia: tenga teléfonos satelitales disponibles para el personal y métodos alternativos de conexión.
- Todo periodista debe llevar una fuente de alimentación de respaldo, especialmente para teléfonos, en todo momento.
- Sea claro acerca de las funciones y responsabilidades antes de una emergencia. Y planifique los turnos para evitar el agotamiento y el agotamiento.
- Es posible que deba recopilar y verificar datos: asigne recursos a esta tarea.
- Es posible que deba abordar la información errónea: asigne recursos a esta tarea.
- Utilice un sistema de compañeros o envíe periodistas en equipos para que se apoyen mutuamente.
- Colabore con otros periodistas y expertos llamando a las redes para verificar la información de los demás. Trabaje con redes confiables, que ya tengan una reputación establecida de credibilidad entre el público.
- Reconozca que es un ser humano antes de ser un periodista: cuando hay vidas en peligro, es posible que deba dar un paso atrás. Concentre sus esfuerzos de entrevista en aquellos que están a salvo. Es posible que deba generar confianza antes de intentar una entrevista.
- Piense en cómo publica la información para responder a las preguntas que su audiencia se puede estar haciendo. Tenga cuidado de abrumar a una audiencia con información.
- Mantener la independencia de los partidos o gobiernos da credibilidad al trabajo periodístico, pero se necesita cierta coordinación en una emergencia para evitar la duplicación y la interrupción de los esfuerzos de respuesta de emergencia.
- No descuide el apoyo emocional y la atención psicológica a los periodistas después.

Consulte la sección Caja de herramientas para ver las herramientas de verificación y las listas de verificación.

Emergencias políticas

En materia de cobertura política, para adaptar las palabras de Gabriel García Márquez, “nunca hubo una violencia más anunciada”. Pero prepararse para cualquier eventualidad contribuye en gran medida a liberar a los periodistas políticos, para que continúen con el importante trabajo de hacer que los poderosos rindan cuentas.

Elecciones

Uno de los desafíos únicos de la cobertura electoral es contrarrestar la desinformación. Olive Sohr recuerda el debate presidencial argentino de 2019, cuando comenzaron a circular rumores de que uno de los candidatos estaba recibiendo entrenamiento a través de un auricular. “Logramos sacar fotos de las orejas de Mauricio esa misma noche, un fotógrafo de una de las agencias nos entregó la foto de cada una de sus orejas, demostrando que no tenía audífonos. Lo publicamos y vimos cómo caía la curva de desinformación y cómo dejaba de compartirse una vez que se tenía claro que era falso. Esta fue una de nuestras historias de éxito”.

Vale la pena dedicar recursos a la verificación de hechos y colaborar con otras organizaciones en este sentido.

En Bolivia, un equipo de cuatro personas lanzó el proyecto Noticias de Chequea Bolivia antes de las elecciones de 2019. El público estaba inundado de información y desinformación de baja calidad, y al filo de la navaja tras la eliminación de los límites de mandato que permitirían a Evo Morales presentarse a las elecciones para un cuarto mandato. Gabriela Weiss, periodista y verificadora de Noticias de Chequea Bolivia, dijo que había tanta información errónea que no sabían cómo manejarla. “Nos dimos cuenta de que se nos iba a salir de las manos”.

Cuando un sistema de conteo de votos dejó de funcionar misteriosamente, durante 24 horas y se reinició con un cuestionable cambio en los votos de Morales, los ciudadanos salieron a las calles a protestar. El país estuvo paralizado durante 21 días.

“Vimos que una de las cosas que podíamos hacer para ayudar a detener esto era crear contenido visual como pancartas, cosas súper visuales que son fáciles y sorprendentes de leer”, dijo Weiss. “Con estas imágenes le decíamos a la gente cómo

identificar noticias falsas, qué no compartir, si vas a compartir un video de una confrontación, di dónde estás, la hora, la fecha, cosas así, para que la gente realmente empezó a darse cuenta de que [...] hay que prestar atención a lo que se comparte porque sino se puede generar más pánico y más conflicto.”

Cuando llegaron las elecciones de 2020, Weiss dijo que estaban mucho más preparados. Su equipo había crecido a 15 personas, tenían community managers, cuentas en múltiples redes sociales y un podcast. También tenían una base de datos de fuentes confiables en el gobierno y los ministerios.

“Sabíamos que la gente confiaba en nosotros y dijimos: lo mejor que podemos hacer ahora es no quedarnos callados, sino usar esta plataforma que ya tenemos para hacer lo que estamos haciendo, pero de otra manera: combatir la desinformación es nuestro objetivo.”

En México, Mónica Cruz dijo que 90 organizaciones trabajaron juntas en 2018 para producir un proyecto multimedia multiplataforma que cubrió las elecciones presidenciales. Gran parte de sus esfuerzos se centraron en contrarrestar la información errónea, mediante la verificación de hechos.

“[Aportamos de dos formas]: la corroboración del discurso político y [...] el análisis del contenido de las redes”.

Néstor Arce, director y periodista multimedia de Divergentes en Nicaragua, recomienda la creación de unidades de verificación de datos en las redacciones. “Eso requiere un presupuesto y gente capacitada”, dijo. Los periodistas en el terreno también deben recibir capacitación y comprometerse a trabajar con este equipo, y resistirse a compartir información no verificada, en sus canales sociales.

En Sierra Leona, Paul Myles de On Our Radar trabajó para capacitar a periodistas antes de las elecciones de 2012. Tenían que asegurarse no solo de que los informes no tuvieran prejuicios políticos, sino también de que los periodistas locales no estuvieran en peligro. “No le pedíamos a nadie que corriera de cabeza hacia el peligro. La seguridad era clave, porque sabíamos que podría haber posibles interrupciones o violencia. Así que teníamos muy claro que necesitábamos una red de 20 a 25 personas de diferentes partes del país, pero eran personas ubicadas en sus propias comunidades, que iban a sus propias urnas locales y hablaban con líderes del mercado, líderes empresariales, mujeres, personas con discapacidad, comunidades, etc. e informando sobre cómo las elecciones podrían afectarlos”, dijo Myles.

Este enfoque dio un tono más personalizado y local a la cobertura electoral y, dado que los periodistas trabajaban en sus propias comunidades, sabían cómo evitar situaciones peligrosas, quiénes eran las fuentes clave y qué rutas tomar para acceder a la información.

Cortes de Internet

A veces, los gobiernos imponen cortes de Internet, ralentizaciones o bloqueos de sitios durante elecciones o protestas. Este fue el caso durante las elecciones de Uganda de 2016 y 2021, y Nigeria en 2021.

Nigeria bloqueó Twitter después de que eliminó tuits del presidente Muhammadu Buhari. En Uganda, el presidente Yoweri Museveni prohibió Facebook en 2016 y 2021 después de que eliminaron cuentas falsas y censuraron a funcionarios gubernamentales por usar sus cuentas para interferir en las elecciones.

“El gobierno de Uganda mantendrá el cierre de Internet, Facebook, Twitter y otras plataformas de redes sociales hasta que el gobierno considere que están a salvo de ser utilizadas para aumentar las tensiones”, dijo un comunicado en ese momento.

Felicia Anthonio, coordinadora de la campaña #KeepItOn para AccessNow en Ghana, dice que estos movimientos restringen intencionalmente a los disidentes, silencian las críticas, reprimen a los políticos de la oposición e incluso a los medios y periodistas. “Si se están realizando elecciones libres y justas, no tendrían que cerrar todos los canales de comunicación que garantizarían la transparencia en el proceso”, dijo.

Felicia recomienda consultar con expertos en seguridad digital cuando Internet se ralentiza o se corta. La VPN puede ser útil, pero podría comprometer su seguridad si elige un proveedor poco confiable. Deben descargarse con anticipación porque una vez que el gobierno comience a controlar Internet, no podrá descargarlos.

Marianne Díaz, abogada venezolana y activista de los derechos digitales, dijo que lo primero que se debe hacer en caso de un apagón de comunicaciones es determinar con qué tipo de apagón está lidiando. Si se trata de un apagón completo de todos los servicios, es posible que pueda evitarlo utilizando una tarjeta SIM de un país vecino.

También puede instalar aplicaciones de red de malla encriptadas como Briar (solo Android) y Bridgefy o dispositivos como goTenna. “Cuando no hay [cobertura de red] hay un par de aplicaciones que se pueden usar para conectarse y comunicarse con

personas que están cerca, usando Bluetooth u otra tecnología que tiene el dispositivo”, dijo Díaz.

Cuando se “apagó” internet en Cuba, dijo Díaz, los periodistas se adaptaron reuniendo reportajes durante el día y esperando a que se volviera a encender internet, brevemente por la noche, antes de cargar su trabajo y comunicarse entre sí a través de Google Docs.

Las organizaciones con recursos pueden considerar la configuración de Internet satelital, como Starlink, para asegurarse de permanecer conectadas con el mundo exterior.

Safwat Zargar dijo que su oficina almacenó alimentos y descargó copias impresas de los recursos que podrían necesitar, en caso de un apagón de Internet: por ejemplo, material de referencia sobre cambios constitucionales.

Huelgas y protestas

Las huelgas y protestas presentan desafíos únicos de seguridad e información para los periodistas que las cubren. Néstor Arce se encontró en el fuego cruzado mientras cubría los disturbios de Nicaragua en 2018.

Lo que comenzó como una manifestación moderada de jóvenes estudiantes, se convirtió en un movimiento violento de protestas que se extendió por casi cuatro años y que ha resultado en cientos de muertes y el desplazamiento de cientos de miles de personas.

“Me atacaron tres veces en una noche y golpearon a otros periodistas de otros medios”, dijo. Un periodista murió en la violencia.

Siempre pensando en cómo puedes prepararte para este escenario hostil, dijo Arce. “Participé en unos entrenamientos en El Salvador para cobertura en escenarios hostiles. El programa se llama Cross Risk. Entrenas en varias situaciones, como cubrir un evento en un entorno hostil, un poco de primeros auxilios, un poco sobre saber identificar las armas y saber qué tipo de disparos escuchaste”. Dijo que la capacitación fue muy útil durante esos meses que cubrieron las manifestaciones.

Arce desaconseja encarecidamente “ir solo” en la cobertura de demostración de alto riesgo. Es difícil informar y recopilar información mientras se permanece alerta y consciente de su entorno. “Siempre tenga entre tres o cuatro personas en su equipo de cobertura”, dijo.

“Una de las habilidades básicas son los Primeros Auxilios: para un corte, una herida, un golpe, todo ese tipo de cosas que te pueden pasar en el camino”.

El manejo psicológico también es importante. “Vimos muertos, heridos, llorando en los funerales”, dijo Arce. “Puedes sentirte sorprendido. [Por ejemplo] cuando ves cinco ataúdes de la misma familia y gente llorando, eso te puede chocar y te puedes congelar y entonces no vas a poder seguir haciendo tu cobertura”.

Bisma Bhat, periodista de Free Press Kashmir, dijo que la presión psicológica era el componente más difícil de manejar cuando cubría las protestas en Cachemira. “Quedé atrapado entre los manifestantes y la policía, que lanzó gases lacrimógenos para dispersar a la multitud. Me atraganté y mis ojos estaban llenos de lágrimas. Apenas podía ver. Mi colega me tomó de la mano y me llevó a una casa cercana donde los dueños de la casa me dieron agua. Luego volví a la oficina para escribir la historia”.

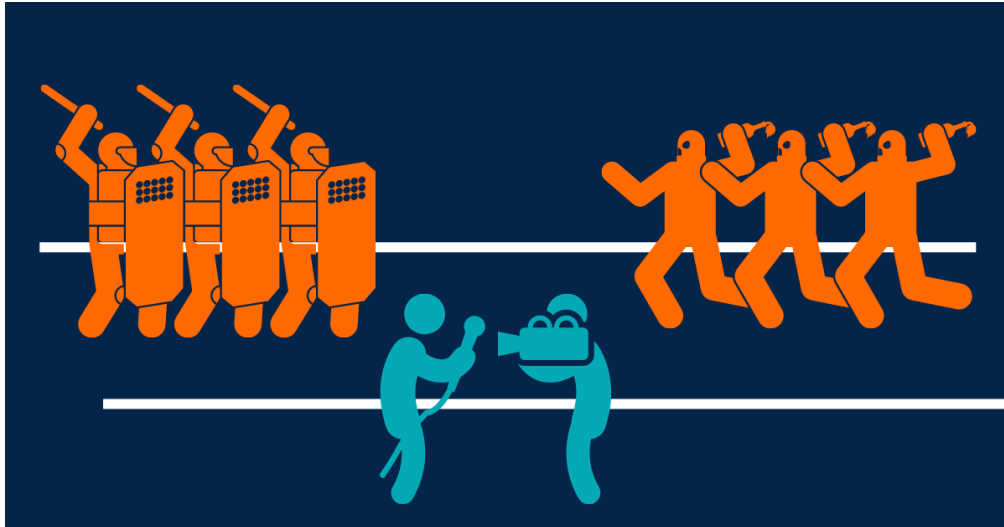
Bhat lleva una pluma o un lápiz, un cuaderno, una grabadora y una tarjeta de prensa. Mantiene a su editor, colega o amigo informado sobre su ubicación. “Siempre camino en grupo con otros periodistas. Llevo el equipo adecuado y mantengo los primeros auxilios en mi bolso”.

Ojo que el peligro puede venir de ambos lados, dijo Wilih Narvaez. Y trate la información recibida a través de las redes sociales con sano escepticismo, incluso fotografías y videos. Una vez más, la verificación es una habilidad principal en la cobertura.

Varios entrevistados hicieron una nota sobre el equipo y sobre la existencia de planes de contingencia para cuando las autoridades confisquen equipos como teléfonos o cámaras. En la mayoría de las cámaras modernas, es posible almacenar copias de su trabajo directamente en la nube. En cámaras más antiguas, considere llevar varias tarjetas SD que pueda cambiar en el último minuto.

Piense detenidamente qué información mantiene almacenada en su teléfono: ¿se verán comprometidas las fuentes, los colegas o el trabajo si se lo roban o confiscan?

Si las tensiones aumentan, puede que no sea seguro permanecer detrás de la Policía o de los manifestantes. En cambio, intente ubicarse usted y su equipo entre los dos grupos y unos pocos metros atrás de la línea del frente. Un chaleco antibalas resaltado “Press” puede ser útil en estas circunstancias.



David Clinch (anteriormente Storyful) sugiere: “No confíes en nadie, ni siquiera en ti mismo. No vengas con tus propias ideas preconcebidas. Trata de evitar cualquier tipo de especulación o enmarcar algo que podría ser probable”. Si alguien le muestra videos, pida ver el video completo y pregunte si hay otros videos. ¿Está seguro de que no es un video antiguo? ¿Necesita hacer análisis forenses sobre los metadatos?

Clinch recomienda tres pasos de verificación para el material que le entregan los manifestantes: cuestionar la fuente, verificar digitalmente los metadatos y buscar pistas de contexto. Pregúntele a la fuente: ¿Quiere ser identificado? ¿No quiere ser identificado? “Divulgar información como esta debe estar por escrito siempre que sea posible”, dijo. “Su empresa debe tener listo un formulario [de liberación]; todo periodista debe tenerlo listo en su teléfono. Al menos debería poder mostrárselo a la gente. En algunos casos, lo que hacen los periodistas es grabarse entrevistando a la persona. ‘¿Tengo permiso para usar tu video? ¿Podemos usar su información? ¿Podemos usar tu nombre?’ Así que preferiblemente por escrito, pero al menos grabado”.

Ataque terrorista

Una dificultad clave que surge en caso de un ataque terrorista es la cantidad de información que los medios publican durante el caos. Kamala Hayman dijo que los ataques terroristas en una mezquita en Christchurch el 15 de marzo de 2019 le enseñaron cuán delgada era la línea entre el buen trabajo periodístico y la decencia humana.

“Enviamos un equipo y obtuvimos información de testigos presenciales y durante más de dos horas solo confiamos en esos datos. No hubo información oficial en absoluto, hasta más de dos horas después. Eso es mucho tiempo sin información”.

Aunque recibieron mucha información de sus lectores, no siempre pudieron estar seguros de que fuera precisa. Aconseja tener mucho cuidado al elegir qué informar, incluso si la competencia hace lo contrario.

“Tomamos decisiones de antemano de no publicar los nombres de los tiradores, no publicar su transmisión en vivo o citar su manifiesto”, dijo. “También preferimos publicar solo información de la que estábamos seguros, para no contribuir al caos, ya que había muchos otros medios que estaban dando números no confirmados”.

A Kamala también le resultó útil que los editores en jefe de diferentes periódicos se comprometieran por completo en cómo manejar las consecuencias de la emergencia. Acordaron cómo cubrirían las apariciones de terroristas en los tribunales, y así sucesivamente. “En Nueva Zelanda, los medios trabajaron juntos de manera bastante responsable. Teníamos un equipo en el terreno, pero también trabajábamos con reporteros y fotógrafos de otras redacciones como si fuéramos una gran selección”.

El seguimiento después de un evento tan impactante y trágico incluyó considerar las necesidades de los periodistas que cubrieron la historia. “Después de los ataques terroristas, tuvimos un consejero que se quedó permanentemente en nuestro edificio durante una semana, a tiempo completo. Y luego una vez a la semana por un tiempo después”.

Kamala dijo que reconocer cuándo enviar a los periodistas a casa y asegurarse de que tuvieran apoyo era parte de la cobertura de crisis y debería codificarse en cada manual de emergencia. Lecciones clave para la cobertura de emergencias políticas

Utilice formularios de evaluación de riesgos antes de la cobertura de una elección general o protesta para asegurarse de que los periodistas tengan todo el equipo y los conocimientos necesarios para informar de manera segura y eficaz.

Si va a cubrir una situación de emergencia, viaje en grupo. Uno de ustedes siempre debe estar evaluando las amenazas. Tenga siempre un contacto en la sala de redacción con quien pueda comunicarse periódicamente.

Utilice las mejores prácticas de seguridad digital para garantizar que sus dispositivos estén seguros y sus fuentes se mantengan seguras. Desactive el seguimiento de ubicación.

Borre su dispositivo móvil de datos personales, o tome un teléfono desechable cuando cubra las protestas.

Lleve algo para cubrirse la cara de los gases lacrimógenos y empaque agua, mascarillas, desinfectante y un botiquín de primeros auxilios. Traiga bancos de energía que estén completamente cargados.

Escriba o memorice información de contacto importante para su sala de redacción, contactos de emergencia y apoyo legal.

Almacene fotografías en la nube o lleve consigo tarjetas SD de repuesto que se pueden cambiar en caso de confiscación del equipo.

Tener equipos de verificación dedicados y especialistas en datos en el equipo.

Sea consciente de dónde se encuentra durante una situación de emergencia: no debe ponerse en peligro ni a usted ni a nadie más.

Consulte la sección Caja de herramientas para ver las herramientas de verificación y las listas de verificación.

Mujeres cubriendo emergencias

El periodismo durante las emergencias presenta una gran cantidad de obstáculos para las mujeres periodistas y, con demasiada frecuencia, la cobertura se convierte en un entorno hostil que busca silenciar las voces de las mujeres y las historias que cuentan.

“Nos enfrentamos a diferentes riesgos al cubrir cualquier historia en comparación con el sexo opuesto. Como mujer periodista y viviendo en una sociedad patriarcal, estás expuesta a la explotación y el acoso. En algún momento, cada vez que cubro los disturbios, la gente me mira como si hubiera cometido un pecado”, dijo Bisma Bhat.

Aunque Bisma no presta atención a lo que piensa la gente, suele estar pendiente de lo que sucede a su alrededor: “Siempre hago planes cuando salgo a por una historia, como adónde tengo que ir, a quién voy a entrevistar, qué camino o ruta debo tomar.”

Vale la pena tomar medidas de seguridad adicionales. Estos pasos adicionales no deben considerarse como una sugerencia de que las mujeres son menos adecuadas para cubrir emergencias, sino como un reflejo del mayor riesgo de violencia al que se enfrentan.

Rula Asad dijo que el primer desafío al que se enfrentan las mujeres periodistas en zonas de conflicto es que automáticamente se las considera una carga en la sala de redacción porque pueden ser violadas o utilizadas como rehenes. “No nos ven como profesionales, sino como un cuerpo que es débil, que puede convertirse en un objetivo o incluso puede avergonzar al medio ambiente. Entonces, cualquiera que vaya a cubrir estas comunidades, especialmente las mujeres, no será tomado en serio, además de que el riesgo de tener algún tipo de acoso sexual es muy alto”.

El riesgo es mayor, pero la perspectiva que las mujeres periodistas pueden aportar en una situación de conflicto, y el mayor acceso que pueden obtener, hace que valga la pena desarrollar un plan de despliegue.

Las mujeres periodistas deben ser conscientes de cómo pueden usar la ropa para estar más preparadas para el movimiento o para ganarse la confianza mediante el reconocimiento de las normas culturales. Casi siempre es útil llevar una bufanda para calentarse, cubrirse la cabeza o en una situación de primeros auxilios.

Si viaja por encargo, puede ser útil que lleve consigo alarmas portátiles para puertas.

Otros dispositivos de seguridad que son útiles incluyen spray de pimienta para disuadir a un atacante y un silbato para asustar a un atacante y pedir ayuda.

Red con otras mujeres periodistas para brindar apoyo cuando sea necesario.

Kamala Hayman dijo: “Creo que el mayor problema que enfrentan las mujeres periodistas es probablemente la crítica en línea. Reciben muchos abusos en las redes sociales o correos electrónicos que son bastante invasivos”.

Casi un tercio de las mujeres periodistas consideran cambiar de profesión debido a ataques y amenazas en línea, según la International Women's Media Foundation. Las salas de redacción deben ser conscientes de esto y brindar apoyo técnico y emocional cuando sea necesario.

Caja de herramientas

PPE y análisis de riesgo

- Guía de equipo de protección personal:
<https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2021/06/PPE-Resource.pdf>
- Ejemplo de formulario de evaluación de riesgos
<https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2021/06/IWMF-Risk-assessment-Template.pdf>

Recursos para una cobertura segura:

- Guía de seguridad para periodistas en entornos de alto riesgo:
<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/safety-guide-for-journalists/>
- Guía de seguridad en la cobertura de protestas:
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374206>
- Kit de herramientas de On Our Radar: <https://onourradar.org/toolkit/>
- Manual periodístico para la Cobertura Ética de Emergencias y Desastres: <https://apes.org.sv/wordpress/wp-content/uploads/2020/10/Manual.pdf>
- Fuego Cruzado, capacitación sobre cobertura de alto riesgo.
<https://www.riesgocruzado.com/>

Recursos de verificación

- Una [caja de herramientas para combatir la desinformación](#), la censura, la toxicidad y el extremismo violento.
- Recursos para combatir la [desinformación](#).
- Capacitación gratuita de [verificación](#).
- Estudio de casos de [manipulación mediática](#).
- Comprobador de información de Google ([Google Information Checker](#)).
- [Deep Fakes](#) y cómo identificarlos.
- [Mapa](#) de verificadores de información.
- Guía para combatir la [desinformación](#).
- [El Mundo en Datos](#). (Información y datos abiertos de libre acceso).
- Herramientas de verificación para [periodistas españoles](#). (ES)

- ¿Cómo saber dónde se grabó un [video](#)? (ES)
- Identificar videos antiguos usados fuera de contexto: <https://yandex.com/>
- Identificar imágenes antiguas usadas fuera de contexto:
 - [Google Images](#)
 - [Redeye \(extension\)](#)
- Revisar un sitio web cerrado [Wayback machine](#).
- Medidor de [viralidad](#).
- Metodología de verificación:
 - <https://global.ajplus.net/verifica/metodologia>
 - <https://chequeado.com/metodo/>
 - <https://africacheck.org/fact-checks>
 - <https://chequeado.com/latamcoronavirus/>
- [Marco de referencia](#) para combatir la desinformación en incidentes en curso.

Recursos para mujeres periodistas

- Curso gratuito de [estrategias para mujeres periodistas](#) sobre cómo hacer una cobertura segura.
- Cómo responder al [acoso laboral](#).
- Tendencias globales sobre [violencia digital](#) en contra de mujeres periodistas.
- Recursos para [combatir la violencia digital](#) en contra de mujeres periodistas.

Recursos para coberturas durante cortes de internet

- El [blog Witness](#) y [su biblioteca de recursos](#).
- La campaña [#KeepItOn](#) y su [manual](#) sobre cortes de internet.
- Recomendaciones durante [cortes de internet](#).
<https://jigsaw.google.com/the-current/shutdown/>
- Cómo escoger el [VPN adecuado](#).
<https://ssd.eff.org/en/module/choosing-vpn-thats-right-you>

Recursos de seguridad digital

Protege.la es una plataforma creada por SocialTIC en México, una organización dedicada a la investigación, formación, apoyo y promoción de la tecnología e información digital para activistas, periodistas y sociedad civil.

Han creado un conjunto de protocolos para garantizar la seguridad digital:

- Proteja sus dispositivos (celular, computadora, grabadora, cámara). Tenga dispositivos de respaldo, cifre sus documentos y ejecute siempre la versión más actualizada de su sistema operativo disponible.
- Utilice comunicaciones seguras en chats, videollamadas y uso compartido de archivos. Recomiendan identificar los espacios de comunicación digital más seguros y aprender a configurar las plataformas más comunes.
- Configure la privacidad de sus redes sociales (cuentas personales y profesionales).
- Localizar redes de apoyo (físicas, digitales, legales, emocionales). Crear un directorio de contactos, medios y organizaciones que puedan apoyarlo y guiarlo en caso de un incidente. Comparta este directorio con su equipo y actualice sus contactos periódicamente.
- Prepare su protocolo de seguridad para antes, durante y después de un ataque digital, así como acciones de prevención y respuesta.

Accede al kit completo y otras herramientas aquí:

<https://protege.la/seguridad-digital-para-cobertura-kit-de-recursos/>

Conclusiones

A través de este proceso, me di cuenta de que ninguna versión impresa de un manual de emergencia, algo que tanto anhelaba mientras cubría la violencia en Nicaragua, jamás llegaría a estar completo

Si bien espero que los conceptos básicos cubiertos aquí inspiren a las salas de redacción y a los periodistas a pensar en sus propios planes, la realidad es que la preparación para emergencias requiere un análisis de riesgos constante, preparación y resolución creativa de problemas sobre el terreno.

Pero más allá de esa verdad, también veo un tema clave que surgió repetidamente en los consejos de estas páginas. Era el poder de las redes humanas en una situación de emergencia.

En todo el mundo, las lecciones clave en preparación y respuesta ante emergencias de los periodistas se aprenden todos los días y se pierden. Me gustaría ver la creación de una red digital interactiva de periodistas de respuesta a emergencias.

Esta red conectaría a los periodistas con el apoyo y la experiencia que necesitan, así como un manual que recopile sus hallazgos en forma de búsqueda. Imagine el valor de esta red para las nuevas generaciones de periodistas en busca de las mejores prácticas.

En una era digital de sobrecarga de información, falta una solución en red.